

Pressemitteilung

Aus Tradition Zukunft gestalten: Houdek feiert 100-jähriges Jubiläum

Starnberg, 21. Mai 2026 – 2026 wird die Rudolf und Robert Houdek GmbH hundert Jahre alt. Was einst als Handwerksbetrieb begann, hat sich über Generationen zu einem Lebensmittelunternehmen entwickelt, dessen Produkte heute bundesweit im Handel erhältlich sind.

Am Anfang dieser Erfolgsgeschichte steht die Original Kabanos. Die heißgeräucherte Spezialität geht auf ein Rezept des Firmengründers Robert Houdek zurück. Als ältester von neun Geschwistern eröffnet er 1926 im böhmischen Aussig einen Metzgerladen. Sein jüngerer Bruder Rudolf folgt später mit einem eigenen Geschäft. Nach dem Zusammenschluss beider Standorte beschäftigen die Brüder in Spitzenzeiten bis zu 300 Mitarbeitende.

Neubeginn in Starnberg

Mit dem Zweiten Weltkrieg endet dieses erste Kapitel abrupt: Der Betrieb wird zerstört, die Familie muss ihre Heimat verlassen. In Starnberg wagt Rudolf Houdek den Neuanfang. Um das nötige Startkapital zu beschaffen, verkauft er Schuhe aus US-Militärbeständen. Mit diesem Erlös gründet er 1949 wieder eine Metzgerei.

Vom Filialbetrieb in den Supermarkt

Die Kabanos wird in den folgenden Jahrzehnten zum Motor des Geschäfts. Zunächst verkauft sie sich in den zeitweise bis zu zwölf Filialen der Familie, später über Großhändler auch überregional. Schließlich findet die Spezialität ihren Weg in den Lebensmitteleinzelhandel.

Rudolf Houdek prägt diese Expansion über viele Jahre. Gemeinsam mit seinen Söhnen baut er Vertrieb und Produktion aus. Zugleich knüpft er Kontakte über die Branche hinaus. Schon früh unterstützt das Unternehmen den FC Bayern München und beliefert ab 1958 sogar die deutsche Fußballnationalmannschaft mit Kabanos.

Houdek bleibt fest in Familienhand

Heute führt die dritte Generation das Traditionsunternehmen. An der Spitze stehen die Cousins Robert Houdek und Rudolf Houdek. Rund 500 Menschen arbeiten für den Familienbetrieb. Produziert wird im oberfränkischen Arzberg, der Stammsitz befindet sich weiterhin in Starnberg.

Die Original Kabanos bleibt das bekannteste Produkt der Marke. Daneben hat Houdek sein Sortiment erweitert, mittlerweile gehören auch bayerische Klassiker, Snacks und Convenience-Produkte dazu.

Blick in Richtung Zukunft

Im Jubiläumsjahr schaut Houdek nicht nur zurück, sondern auch bewusst nach vorn. Die Fleischbranche ist im Wandel: Der Pro-Kopf-Verbrauch sinkt, Fachkräfte fehlen, die Anforderungen an das Tierwohl steigen. Themen wie Nachhaltigkeit und alternative Proteine sind allgegenwärtig. Das Unternehmen investiert deshalb in ressourcenschonende



Verpackungstechnik, setzt verstärkt auf recyclingfähige Materialien und verarbeitet zunehmend Fleisch mit höheren Haltungsstufen sowie zertifiziertes Biofleisch. Zudem vertreibt der Hersteller seit 2021 vegane Produkte in Kooperation mit dem Start-up Greenforce.

„Seit 100 Jahren tragen wir die Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und sind ein verlässlicher Partner für den Handel. Dass wir uns so lange behauptet haben, ist das Ergebnis von harter Arbeit und dem Stolz auf unsere Produkte. Wir bewahren das, was uns groß gemacht hat, und schauen mit gesundem Menschenverstand in die Zukunft“, sagt Rudolf Houdek, Geschäftsführer und Enkel des Gründers.

Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den führenden Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1926 von Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 500 Mitarbeitende an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de